NinjaAcademy

Una Faculty di investor, avvocati, designer, mentor e CTO per la tua startup

CORSO ON DEMAND IN:

Startup Management

Come avviare una startup, dall'idea al fundraising

20h On Demand

NinjaAcademy Qualified

#startupninja

Il Corso On Demand

Esiste una generazione di tech startupper che sta piantando in questi anni i semi di quelle che saranno **le più importanti realtà digitali del futuro**. Da Palo Alto a Berlino, Roma, Tel Aviv, Singapore le città si predispongono per accogliere ecosistemi laboratoriali di co-working, in cui creativi, designer, programmatori ed investor si incontrano per concretizzare progetti d'impresa.

Il risalto mediatico mondiale e la fioritura di eventi tematici testimoniano **l'avvento di un nuovo paradigma lavorativo**. Ovunque nel mondo si organizzano hackathon, battaglie di idee, business competition, concorsi, scouting tour, progetti di intermediazione tra innovatori e capitali. La vita di Founder e Co-Founder implica fare esperienza mentre si cammina, perché fino ad oggi non esiste alcuna piccola grande scuola che dia risposte a **quelle domande universali e trasversali che ogni startupper si trova ad affrontare.**

Il **Corso On Demand in Startup Management** di Ninja Academy vuole servire da **guida pratica per chi si trova a dover lanciare una startup o è nella fase early stage**. I moduli didattici sono stati progettati per spaziare tra le issue in comune a migliaia di aspiranti Zuckerberg che vogliono migliorare il mondo con la propria idea: **dagli aspetti legali alla scrittura di un business plan, dalla comprensione del venture capital allo sviluppo di wireframe**. Il Corso On Demand è stato creato dando voce a creativi, mentori, investitori e business developer per costellare il percorso didattico con la propria esperienza ed illuminare il percorso per ogni startupper.

Nello specifico, il Corso On Demand è stato progettato per rispondere alle seguenti domande:

- Come scelgo il miglior veicolo societario per il mio progetto?
- Come tutelo la proprietà intellettuale delle mie idee?
- Come progetto l'interfaccia di un sito/app in maniera tale da aumentare le conversioni?
- Come si crea un mockup?
- Come creo un'infrastruttura IT tra server, back end e linguaggi di programmazione?
- Come si scrive un business plan e come costruisco il mio modello di business?
- Come funziona il venture capital e cosa devo sapere prima di incontrare un potenziale investitore?

Per informazioni
Mail: info@ninjacademy.it **Tel:** +39 02.400.42.554 **Mob**: +39 346.42.78.490

A chi si rivolge

Il Corso On Demand Ninja Academy per le startup è progettato per realtà appartenenti a qualsiasi settore merceologico: tech, sharing economy, green, social media, design, food, etc.
In particolare, il Corso On Demand in Startup Management è pensato per founder e co-founder di una startup early stage o che stiano per lanciare il proprio progetto sul mercato; per consulenti che prestano i propri servizi alle imprese in fase di avviamento; ad innovatori che hanno un progetto embrionale da sviluppare ed hanno bisogno di supporto formativo sui passi da seguire lungo il percorso.

Requisiti

Il corso si rivolge a startup relative a qualsiasi mercato: dal digital al fashion, dal food al design, dal green ai big data, dal social al gaming, etc. Non è richiesto un particolare background formativo: i moduli didattici affronteranno **nozioni di livello base** in ambito economico, tecnico (IT), legale e di design. Possedere già competenze di base su uno di questi temi rappresenta un plus; possederne già di livello intermedio potrebbe rappresentare un avanzamento rispetto ai contenuti proposti.

In particolare il corso è pensato per:

- Innovatori
- Founder
- Co-Founder
- Creator
- CEO, CMO di startup
- Designer

Per informazioni
Mail: info@ninjacademy.it **Tel:** +39 02.400.42.554 **Mob**: +39 346.42.78.490

Corso On Demand in Startup Management - 20 ore formative

PARTE 1 Temi legali per startup

con
Antonia Verna
Marco Bellezza
Studio legale Portolano Cavallo

2 ore
Didattica

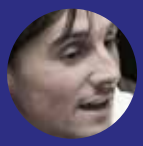
1 ora
Question Time

- La scelta del veicolo societario
- I requisiti di una startup innovativa
- I benefici della normativa sulle startup innovative
- L'ingresso di un nuovo socio investitore
- Corporate governance, tag e drag along, liquidation preference
- Introduzione alla proprietà intellettuale
- L'importanza della proprietà intellettuale in tema di startup
- Forme di tutela dei diritti di proprietà nelle startup: marchi, brevetti, copyright

3 cose che imparerai a fare dopo aver seguito la prima parte del corso:

1. Scegliere il veicolo societario più adeguato per costituire una startup e comprendere se si posseggono i requisiti per considerarsi innovativa
2. Affrontare le principali questioni legali connesse all'ingresso di un nuovo socio investitore
3. Proteggere i diritti di proprietà intellettuale riguardanti una startup

PARTE 2 UX&UI per Startup



con
Jacopo Pasquini
Co-Founder UX Boutique

2 ore
Didattica

1 ora
Question Time

- Introduzione all'UX Design
- Definizioni e differenze tra UX, UI, Usabilità, Web Design
- Analisi, progettazione, valutazione: il processo di UX Design
- Principali tecniche di Interaction Design
- Web UX Checkup: 10 punti per progettare siti di startup belli e usabili

Contiene 1 Esercitazione UX Analysis

3 cose che imparerai a fare dopo aver seguito la seconda parte del corso:

1. Applicare le principali tecniche UX Design nel progettare il sito o l'app della tua startup
2. Evitare i principali errori di usabilità delle interfacce
3. Fare un checkup al tuo sito web per capire come e dove migliorarlo

PARTE 3 IT Architecture

con
Gennaro Varriale
CTO Buzzoole

2 ore
Didattica

2 ore
Question Time

- Wireframe & Mockup
- Infrastruttura server/cloud e scalabilità
- Programmazione backend e frontend
- Linguaggi di programmazione framework
- IT Checklist per startupper

3 cose che imparerai a fare dopo aver seguito la terza parte del corso:

1. Creare un mockup del sito o dell'app per la tua startup
2. Conoscere le componenti IT dell'infrastruttura del tuo progetto
3. Riconoscere i principali linguaggi di programmazione e framework

PARTE 4 L'ecosistema VC

con
Paolo Gesess
Co-Founder & Managing Partner
United Ventures

3 ore
Didattica

2 ore
Question Time

- I numeri del Venture Capital
- La struttura di un fondo VC
- Cosa cercano gli investor in una startup
- Il processo di investimento
- Il ciclo virtuoso del VC
- Cosa si aspettano le portfolio company dai VC
- VC Toolkit: Price, liquidation preference, antidilution, governance, drag along, tag along, exit rights

3 cose che imparerai a fare dopo aver seguito la quarta parte del corso:

1. Riconoscere struttura ed esigenze di un VC fund
2. Padroneggiare un toolkit di nozioni e termini imprescindibili per il pitch
3. Inserire il tuo modello di business nel ciclo virtuoso di un investimento

PARTE 5 Business Planning & Business Model

con
Augusto Coppola
Co-Founder InnovAction Lab

3 ore
Didattica

2 ore
Question Time

- Cos'è un Business Model
- Il Business Model Canvas
- Il Lean Business Model Canvas
- Processo & ordine di definizione di un Lean BM Canvas
- Discussione di casi reali in Italia e all'estero
- Cos'è un Business Plan e cos'è un Financial Plan
- Struttura di un Business Plan per una startup early stage
- Market Analysis: TOM, TAM, SOM
- Competitive Analysis
- Financial Plan Foundations
- Miti e leggende in ambito valuation, founder compensation, etc.

3 cose che imparerai a fare dopo aver seguito la quinta parte del corso:

1. Definire il Lean BM Canvas della tua startup
2. Strutturare la prima versione di un business plan early stage
3. Eseguire market & competitive analysis

Come funziona il Corso On Demand

Il **Ninja Corso On Demand** è il nuovo modo di concepire l'alta formazione e l'aggiornamento professionale nel marketing e nella comunicazione, in relazione alla sempre più rapida evoluzione delle dinamiche sociali e tecnologiche ed al minor tempo libero a disposizione.

Le lezioni, completamente online, sono fruibili On Demand **in qualsiasi momento ed ovunque** ci si trovi. I moduli didattici - rappresentati da videolezioni e slide didattiche - saranno **sempre disponibili e consultabili**, senza limiti di tempo, nella propria area utente.

I vantaggi del corso On Demand

- **Puoi seguire i corsi comodamente da casa o dall'ufficio, nell'orario che preferisci**
- **Nessuno spostamento nè viaggio da intraprendere**
- **Un costo decisamente inferiore e più vantaggioso rispetto ai corsi in aula**
- **Impara al ritmo giusto per te: decidi tu quando e dove imparare!**

Per informazioni
Mail: info@ninjacademy.it **Tel:** +39 02.400.42.554 **Mob**: +39 346.42.78.490

PREZZO

149 euro
(IVA inclusa)

COSA SERVE PER SEGUIRE IL CORSO

- Un computer (PC o Mac)
- Un paio di cuffiette (consigliate)
- Una connessione internet
- Tanta voglia di imparare!

COME ISCRIVERSI

- Per iscriversi al corso collegarti a questa pagina e segui la procedura di acquisto:

ISCRIVITI

MODALITÀ DI PAGAMENTO

È possibile effettuarlo tramite:

- Bonifico bancario intestato a:

  Ninja Marketing Srl
  Via Irno, 11
  84135 Salerno
  P.I. 04330590656
  IBAN: IT 67 Y 05584 01672 000000000231

- **Pagamento online con carta di credito**

In caso di pagamento con bonifico bancario si prega di uploadare il CRO/TRN nell'apposita sezione.

Per informazioni
Mail: info@ninjacademy.it **Tel:** +39 02.400.42.554 **Mob**: +39 346.42.78.490