AGGIORNA LE TUE COMPETENZE DI SOCIAL MEDIA MARKETING!

Social Media Update!

Le novità della disciplina: strategie, tecniche e piattaforme

Luca La Mesa
Top Teacher Ninja Academy

2 ORE On Demand

LEVEL ***UPDATE***

L'UPDATE

La disciplina del Social Media Marketing evolve in maniera rapida: conoscere le novità dell'algoritmo di Facebook, le nuove funzionalità di Snapchat o nuovi strumenti per l'engagement su Instagramo determinano un più grande vantaggio competitivo sul mercato.

I Social Media & Community Manager devono restare continuamente aggiornati sulle evoluzioni che i social network presentano continuamente, per non rischiare di proporre attività e strategie di comunicazione inefficaci all'interno dei progetti social.

Come fare per tenere il passo e non si ha il tempo di studiare mentre si gestiscono account social di organizzazioni, progetti ed aziende?

OBIETTIVI

Il Social Media Update di Ninja Academy è dedicato a quei professionisti che, lavorando già con clienti su progetti di Social Media Marketing, vogliono restare aggiornati solo sugli ultimi trend e sulle novità delle disciplina emerse nel corso dell'ultimo anno.

Il focus del corso è trasmettere le nozioni più recenti in termini di strategie, piattaforme, tecniche e strumenti di Social Media Management, minimizzando il tempo di studio grazie ad una didattica intensiva.

NELLO SPECIFICO, L'UPDATE RISPONDERÀ ALLE SEGUENTI DOMANDE:

- Quali dinamiche nella gestione dei Social sono ormai arretrate?
- Quali aggiornamenti devo conoscere per progettare campagne di Social Media Advertising efficaci ed efficienti?
- Quali strategie di contenuto innovative permettono di migliorare la presenza sui Social oggi?

A CHI SI RIVOLGE

Il Social Media Update, per le nozioni affrontate dal programma didattico, è un corso di aggiornamento per chi lavora nel settore e ha già familiarità con le nozioni basilari di Social Media Marketing & Management.

E' particolarmente indicato per i professionisti della comunicazione e del marketing digitale, per gli appassionati delle dinamiche dei Social Network e per chi ha già accumulato esperienza professionale nella gestione degli strumenti di Social Media Marketing.

REQUISITI

Il Social Media Update è pensato per chi ha già competenze di base nella disciplina, o perché ha già seguito un corso (ad esempio il Corso Online in Social Media Marketing o il Social Media Marketing Lab) o perché ha maturato esperienza professionale sul campo. La didattica è progettata per concentrarsi solo sulle ultime novità del settore.

Al contempo, l'Update vale come aggiornamento per i seguenti profili e conduce ai seguenti sbocchi professionali:

- **Social Media Manager**
- **Community Manager**
- **Web Marketing Manager**
- **Content Manager**
- **Social Media Campaign Manager**
- **Digital Strategist**
- **Social Media Strategist**
- **Social Media Analyst**

PROGRAMMA

LUCA LA MESA
Top Teacher
Ninja Academy

UPDATE

2 ore
formative
On Demand

Le principali novità del mondo Facebook

- FB Live
- Nuove modalità di inserzione
- Nuove offerte,
- Adv basato su copertura e frequenza
- Adv verso utenti del sito o coloro che hanno visionato le Canvas

Le principali novità del mondo Instagram

- Profili Business
- Instagram Insight
- Instagram Stories

Le principali novità del mondo Twitter

- Unlock Card
- Promoted Stickers
- Nuove dimensioni GIF
- Nuovo conteggio caratteri

I Messenger Chatbot

- Cosa sono e come usarli

Snapchat update

- Le nuove funzionalità della piattaforma

3 COSE CHE SAPRAI FARE DOPO AVER SEGUITO QUESTO MODULO:

1. Applicare le ultime novità dei Social nel rinnovare le proprie strategie di marketing digitale
2. Sperimentare in maniera pionieristica la comunicazione Social nel proprio settore di mercato
3. Migliorare le prestazioni delle campagne di Social Advertising

TOP TEACHER
NINJA ACADEMY

LUCA LA MESA

Appassionato di Marketing ed innovazione. Dopo aver lavorato nel Marketing di Unilever e Procter & Gamble ha creato un'agenzia specializzata sul Social Media Marketing e sull'innovazione (Publisoftweb). In questi anni ha ottenuto importanti risultati con clienti come con il Campionato Mondiale Superbike, Pirelli, AS Roma, Federazione Italiana Pallavolo, Cornetto Algida, Dove, Winner Taco, Mediaset, La7, Comitato Digitale per Matteo Renzi e molti altri. Ha ideato strategie di successo per giocatori della Nazionale Italiana (Ciro Immobile) durante i Mondiali in Brasile 2014, per Top Player Italiani come Francesco Totti (attività #MioCapitano organizzata con la As Roma per il rinnovo per il 20° anno del Capitano) e per Francesca Piccinini, capitano della Nazionale Italiana di Pallavolo durante i Mondiali del 2014 (#ConLeAzzurre | Campagna più virale d'Italia ad Ottobre 2014).

La forte passione per l'innovazione lo ha portato negli ultimi 3 anni a ricoprire i seguenti ruoli: Board of Advisor Luiss Enlabs, Docente InnovAction Lab, Mentor Wind Business Factor, Mentor Microsoft/Nokia/Windows Phone MAAC program, Mentor Founder Institute, Resp. Digitale Roma Startup.

Ad oggi si divide tra la consulenza verso i top brand e la formazione in ambito Universitario in John Cabot, HEC Paris, Rome Business School e altre università in Italia e all'estero.

L'UPDATE

Il Ninja Update è il nuovo modo di concepire l'alta formazione e l'aggiornamento professionale nel marketing e nella comunicazione, in relazione alla sempre più rapida evoluzione delle dinamiche sociali e tecnologiche ed al minor tempo libero a disposizione.

Le lezioni, completamente online, sono fruibili On Demand in qualsiasi momento ed ovunque ci si trovi. I moduli didattici - rappresentati da videolezioni e slide didattiche - saranno sempre disponibili e consultabili, senza limiti di tempo, nella propria Area Utente.

I BENEFICI

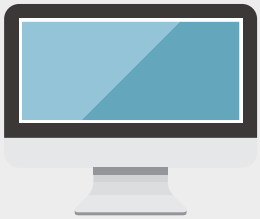
- Rinfresca le tue competenze in maniera veloce ed intensiva
- Nessuno spostamento nè viaggio da intraprendere
- Un costo decisamente inferiore e più vantaggioso rispetto ai corsi in aula
- Impara al ritmo giusto per te: decidi tu quando e dove imparare!

PREZZO

- 2 ore formative On Demand per apprendere tecniche e nozioni
- Accesso alla piattaforma online
- Video dei corsi disponibili sempre On Demand
- Slide del corso consultabili online
- Questionario di valutazione per verificare l'apprendimento
- Certificato di Partecipazione

79 euro
(IVA inclusa)

ISCRIVITI ORA!



Cosa serve per seguire il corso online?

- Un computer (PC o Mac)
- Un paio di cuffiette
- Una connessione stabile
- Tanta voglia di imparare!

Pagamento

Bonifico bancario* intestato a:

Ninja Marketing Srl
Via Irno, 11
84135 Salerno
P.I. 04330590656
IBAN: IT68D0326815201052155959410

Carta di credito

PayPal MasterCard VISA

* In caso di pagamento con bonifico bancario si prega di inserire il CRO/TRN nell'apposita sezione o di inviare copia contabile all'indirizzo info@ninjacademy.it