EXECUTIVE MASTER

Digital Marketing & Social Media Communication

INTERNATIONAL ninja ACADEMY CERTIFICATE

UNIVERSITÀ IUSNE

PERCHÉ SCEGLIERE UN EXECUTIVE MASTER NINJA ACADEMY

Il digitale è parte sempre più attiva e indispensabile nella strategia di business di un'azienda. Tuttavia, l'Italia presenta ancora percentuali inferiori alle medie europee in merito a forza lavoro con competenze necessarie per **cogliere le opportunità della digital transformation** e beneficiare dello sviluppo economico che ne consegue.

Le piccole e medie imprese rappresentano il 90% dell'economia italiana e sono praticamente assenti sul web: solo il 5% vende online e ricava da questo canale solamente il 4,8% del fatturato totale. **La massimizzazione del potenziale digitale per l'economica italiana passa per le competenze** di chi lavora nel marketing, nella comunicazione e nello sviluppo di business: a tale scopo è necessaria **una formazione adeguata, in continuo divenire con gli sviluppi tecnologici, pratica ed orientata al raggiungimento dei risultati.**

Focalizzata sul **professional empowerment per la digital transformation**, **Ninja Academy** è la edtech company nata da Ninja Marketing. Attraverso tecnologie e metodologie didattiche innovative produce e distribuisce prodotti formativi per professionisti nel campo del marketing digitale e del business. Ha formato ad oggi oltre **20.000 persone rendendo l'alta formazione democratica e accessibile.**

Ninja Academy e l'Istituto Universitario Salesiano di Venezia hanno unito le forze per lanciare **7 Executive Master** che rispondessero alle attuali esigenze del mercato: flessibilità, contenuti didattici aggiornati allo stato dell'arte e tarati sulle skill più richieste nell'ambito del Marketing Digitale. Gli Executive Master sono **percorsi formativi di oltre 200 ore** nati per formare professionisti nelle aree del **Social Media Marketing, Digital Marketing, eCommerce Management, Web Content Marketing, Performance Marketing.**

La formula online del 90% della didattica (100 % per l'Executive Master in Digital Strategy & Social Media Communication) li rende infatti accessibili in termini di prezzo e di abbattimento dei costi anche di trasferta, pur mantenendo ai massimi livelli la qualità delle docenze, da sempre uno dei punti di forza del metodo Ninja Academy. Il protocollo siglato con lo IUSVE permette di concludere il percorso con delle attività formative sul campo (o il riconoscimento di quelle già svolte per conto proprio) e con un elaborato finale, sbloccando così il rilascio della **certificazione Executive Master, riconosciuta in Italia ed all'estero.**

INTERNATIONAL ninja ACADEMY CERTIFICATE

UNIVERSITÀ IUSVE

L'UNIVERSITA' IUSVE
PARTNER DELL'EXECUTIVE MASTER

Lo **IUSVE, seconda università salesiana d'Europa**, fa parte del circuito mondiale universitario ed accademico denominato IUS (Istituzioni Universitarie Salesiane).

Con circa 2000 studenti all'attivo, lo IUSVE è oggi partner di 89 università nel mondo, conta 3 corsi di laurea triennale, 6 magistrali ed 11 Master.

L'Istituto, seppur di giovane formazione, **è fortemente impegnato nella realizzazione di iniziative di studio, ricerca e documentazione** in Pedagogia, Psicologia, Comunicazione e Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale.

Il carattere universitario dello IUSVE, i destinatari (giovani e adulti) e i contenuti teorico-pratici e professionali inducono a privilegiare nell'attività didattica **una metodologia finalizzata all'apprendimento attivo e responsabile**.

Viene curato l'aspetto interdisciplinare nella ricerca, nella docenza, nello studio, nel lavoro accademico e nell'organizzazione.
Ne deriva la preferenza verso una modalità di tipo laboratoriale in cui confluiscono **l'approfondimento epistemologico e la riflessione antropologica, i progetti di tirocinio e di sperimentazione, la dimensione educativa comunitaria e i processi di autoformazione** degli Studenti.

89	25	2	15	34	1942
università partner nel mondo	anni di vita	campus: Mestre e Verona	aule per laboratori informatici e grafici	aule	studenti

I VANTAGGI DELL'EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA COMMUNICATION

- Concilia studio e lavoro grazie alla didattica online, sia Web Live che On Demand
- Iscriviti in qualunque momento dell'anno senza aspettare bandi o rispettare scadenze
- Accedi alla piattaforma e-learning Ninja Academy: i materiali didattici saranno disponibili On Demand senza limiti di tempo
- Metti nel tuo CV un titolo legalmente riconosciuto nel mondo e convertibile in CFU - crediti formativi universitari
- Dialoga col Tutor dedicato per interfacciarti con Ninja Academy e con la tua Career Consultant per aiutarti prima e durante il percorso formativo
- Scegli l'esperienza di stage o convalida i tuoi attuali progetti digitali, se già lavori nel settore
- Studia su Syllabus didattici validati dal Comitato Scientifico IUSVE - Ninja Academy
- Accedi al servizio di Placement Ninja Academy ed alla sezione Jobs sempre aggiornata con i migliori annunci lavorativi nel marketing
- Risparmia investendo ad un costo più vantaggioso rispetto a percorsi didattici simili

PER CHI E' PENSATO L'EXECUTIVE MASTER?

L'Executive Master in Digital Marketing & Social Media Communication è un percorso di formazione che intende **affinare le competenze di chi già svolge una professione** ed è quindi progettato in maniera tale da equilibrarsi con le esigenze di chi è soggetto ai tempi del mondo del lavoro. Il titolo di Executive Master può essere riconosciuto dalle università italiane e straniere secondo i loro parametri tramite conversione dei Crediti Formativi Universitari - rendendo questo percorso ideale anche per i neolaureati.

Il **carattere online di questo Executive Master** di Ninja Academy è il format ideale per professionisti e manager grazie alla sua natura intensiva, al contempo più flessibile e meno vincolante dei Master tradizionali in aula.

Il requisito minimo per iscriversi **è il possesso del diploma di maturità**. Nel caso uno studente non abbia acquisito tale diploma potrà, a giudizio insindacabile del comitato scientifico, frequentare comunque il corso ottenendo un attestato di Alta Formazione.

E' possibile iscriversi all'Executive Master **anche se si è contemporaneamente iscritti** ad un'altra università.

La didattica online è svolta dai migliori professionisti del settore: l'Executive Master rappresenta un'esperienza di apprendimento pratica, un'opportunità di carriera nonché una modalità efficace per cambiare prospettiva ed affrontare così nuove sfide professionali.

Al contempo, L'Executive Master in Digital Marketing & Social Media Communication vale come aggiornamento per i seguenti profili e conduce ai seguenti sbocchi professionali:

- Digital Strategist
- Digital Marketing Manager
- Social Media Manager
- Community Manager
- Strategic Planner
- Marketing Manager
- Brand Manager
- Account | Sales Manager

HAI GIÀ SEGUITO MASTER ONLINE NINJA ACADEMY IN PASSATO?

Se hai già seguito uno o due Master Online Ninja Academy sui temi del Digital e del Social Media Marketing, vi è la possibilità di convalidare il percorso formativo già svolto per convertirlo in Executive Master. Contattaci per richiedere ulteriori informazioni sul riconoscimento del tuo piano di studi effettuato e scopri come sbloccare la Certificazione di Executive Master.

GLI OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

1

Perfeziona modelli di business, progetta strategie efficaci, ottimizza il funnel di marketing digitale

2

Adotta approcci pratici ed innovativi, prendi decisioni data-driven, guida e misura le conversioni

3

Impara ad utilizzare i migliori strumenti di profilazione dell'audience online, scopri nuove tecniche di marketing per ampliare il tuo business

4

Rafforza le competenze per salire di livello nel tuo lavoro e diventare professionista del marketing digitale

5

Amplia la tua rete professionale e costruisci il tuo business network

"Si tratta di prodotti formativi rivoluzionari in stile Ninja Academy, perfetti per chi già lavora ed ottimi per quei laureati che preferirebbero non seguire i tempi accademici canonici e vorrebbero andare al dunque, inserendosi subito in un contesto e in un network lavorativo e professionale"

Mirko Pallera, founder e CEO Ninja Academy

COME FUNZIONA L'EXECUTIVE MASTER NINJA ACADEMY

Puoi iscriverti all'Executive Master in qualsiasi momento dell'anno: ti diamo la possibilità di seguire i corsi che compongono il piano di studi quando vuoi a partire dalla data più vicina ed utile. L'obiettivo è farti studiare su materiali didattici il più aggiornati possibile al momento in cui decidi di seguire.

Tutti i materiali didattici sono in ogni caso disponibili nella tua Area Utente senza limiti di tempo.

"Il modello di insegnamento è quello vincente, di ispirazione americana: cultura, teoria e pratica."

Mariano Diotto
Direttore Dipartimento di Comunicazione, IUSVE

LA DIDATTICA

L'Executive Master in Digital Marketing & Social Media Communication si compone di lezioni online curate dai docenti Ninja Academy, professionisti ai massimi livelli della industry digitale che ogni giorno si confrontano con le nuove sfide di marketing sia in Italia che all'estero. Si approcciano alla didattica in maniera aperta, pratica e concreta, trasmettendo modelli e procedure di successo, sperimentati da loro stessi.

RICONOSCIMENTO lavorativo / Stage

Il percorso dell'Executive Master prevede anche attività di stage in azienda di almeno 100 ore per i laureati che si avvicinano al lavoro nell'industria digitale. A supporto invece dei professionisti che decidono di frequentare l'Executive Master, a sostituzione del tirocinio, sarà possibile sia richiedere il riconoscimento delle ore lavorative qualora si lavorasse già nel settore oggetto di studio; sia chiedere la conversione delle ore di partecipazione a convegni e seminari focalizzati sulle tematiche del percorso formativo.

ELABORATO Finale

Entro 12 mesi dalla conclusione dell'ultimo corso seguito, il partecipante è tenuto a redigere un elaborato finale su di un argomento attinente al piano di studi, alla propria professione o all'esperienza di stage. L'elaborato può essere inviato in formato elettronico al tutor IUSVE ai fini della sua valutazione.

CHE COSA IMPARERAI CON L'EXECUTIVE MASTER

EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA COMMUNICATION
270 ore

Il piano didattico si compone dei seguenti elementi:

Digital Marketing (Master Online) - 60 ore
Social media Marketing (Master Online) - 60 ore
Riconoscimento attività lavorative / Stage - 100 ore
Elaborato finale - 50 ore

Iscrivendoti a questo percorso formativo, imparerai a:

- Progettare e scrivere un documento di Digital Strategy
- Monitorare le metriche fondamentali per la performance di un business digitale
- Progettare e gestire attività di marketing attraverso le componenti Video, Content e Social Media Marketing
- Fare Inbound Marketing attraverso le tecniche più avanzate di SEO&SEM, Mobile ed Email Marketing
- Ottimizzare i flussi di ricavo di una piattaforma eCommerce
- Progettare UX & UI che convertono
- Riconoscere i trend digitali e trasformarli in nuove opportunità di mercato
- Progettare e scrivere una Social Media Strategy a 360 gradi
- Organizzare la funzione di Social Media Management in un'azienda di qualsiasi dimensione
- Coordinare la pubblicazione di piani editoriali
- Coinvolgere una Community in maniera efficace
- Progettare campagne pubblicitarie ed inserzioni sui Social Network più popolari
- Monitorare le metriche vitali e calcolare il ROI del budget investito in Social Media Marketing
- Migliorare il modo in cui lavori all'interno di un Social Media Team
- Organizzare il lavoro del Social Media Team con policy pratiche e procedure efficaci

IL PIANO DI STUDI DELL'EXECUTIVE MASTER

DIGITAL MARKETING
Master Online

AREA 1 digital strategy
- Trend & Mercati
- Consumi digitali
- Digital Strategy
- Web Analytics & Conversion
- Digital Media Planning

AREA 2 digital operation
- SEO & SEM
- Display Advertising
- Direct Email Marketing
- VideoMarketing
- eCommerce Management
- Mobile Marketing
- Digital PR & Engagement
- Social Media & Content Marketing

AREA 3 strumenti digitali
- User Design & Digital Experience
- Social Media Listening & Online Reputation
- Digital CRM
- Big Data
- Marketing Automation

SOCIAL MEDIA MARKETING
Master Online

AREA 1 digital strategy
- Social Media Strategy
- Social Media Monitoring ROI & Analytics
- Organizzazione, Strumenti & Policy Social
- SEO per Social Media

AREA 2 contenuti & campagne
- Social Media Management
- Content Strategy
- Social Media Advertising & Performance Marketing
- Integrated Social Media Planning

AREA 3 le piattaforme
- Facebook
- Twitter
- Snapchat
- Instagram
- YouTube
- LinkedIn

AREA 4 le frontiere
- Social CRM: Chatbot & Instant Messaging
- Social Media Trend

L'ENTUSIASMO DI CHI STUDIA IN NINJA ACADEMY

"Dopo i corsi Ninja Academy abbiamo prodotto tantissimi risultati per noi e per i nostri clienti. Si è aperto un mondo nuovo. E' un modo di fare marketing totalmente diverso!"

FABIO DE CIO
Marketing Director, Extreme Marketing

"L'organizzazione è stata impeccabile. Mai risposte disattese, materiali didattici sempre disponibili e professionalità e cortesia dei docenti straordinaria."

VINCENZO RANIERI
Assistant Brand Manager, Callipo Group

"Il web corre a ritmi velocissimi, solo chi mette tanta passione in quello che fa può farcela davvero; io ho trovato nei Ninja e nei Docenti la stessa passione e amore che ripongo nel mio lavoro"

LINDA LA MONTAGNA
Web Marketing and Digital Project assistant, Harmont & Blaine

"Dimenticate i soliti corsi di aggiornamento, lasciate a casa i vecchi testi dell'università e preparatevi ad essere catapultati nel futuro della disciplina."

ALBERTO KECHLER
Local Brands Lead, Nestlè, Waters

LA FACULTY: alcuni dei docenti dell'Executive Master

Impara solo dai migliori: la faculty si compone di professionisti dell'industria digitale italiana ed internazionale. Ti trasmetteranno approcci pratici, framework efficaci e tecniche avanzate per lavorare con i Social Media e mettere in pratica il potenziale del digitale nel tuo lavoro quotidiano.

LUCA LA MESA

Dopo aver lavorato nel Marketing di Unilever e Procter & Gamble ha creato un'agenzia specializzata sul Social Media Marketing e sull'innovazione (Publisoftweb). In questi anni ha ottenuto importanti risultati con clienti come con il Campionato Mondiale Superbike, Pirelli, AS Roma, Federazione Italiana Pallavolo, Cornetto Algida, Dove, Winner Taco, Mediaset, La7, Comitato Digitale per Matteo Renzi e Francesca Piccinini, capitano della Nazionale Italiana di Pallavolo durante i Mondiali del 2014 (#ConLeAzzurre | Campagna più virale d'Italia ad Ottobre 2014).

FILIPPO GIOTTO

Social Media Manager in Banca Mediolanum, per cui da oltre 10 anni si occupa di Marketing Digitale: ha visto nascere il primo Home Banking e favorito l'evoluzione dei canali digitali. Oggi si occupa di Social Media, Online reputation e digital advertising. Una curiosità: ha iniziato a specializzarsi alla Ninja Academy dopo aver vinto un corso per merito e oggi è uno dei migliori docenti della scuola.

SIMONE TORNABENE

Ha iniziato professionalmente nel mondo dei blog e delle community (Unimagazine, Votailprof, University) prima di approdare a Ninja Marketing come Strategist. Nel 2011 approda in Mondadori come Head of Digital di Cemit Interactive Media Spa, continuando ad insegnare e a dividersi tra diverse università (IED, Università di Parma, Università di Catania, IULM, Università di Torino). Dal 2014 è nel CdA di Digital Dictionary e fra i partner di WHY, un collettivo di consulenza strategica e marketing in ambito Mobile, Social Media e Growth Hacking.

MIRIAM BERTOLI

È formatrice e consulente di Marketing Digitale per PMI e grandi aziende. Si occupa di marketing Online dal 2000, con un percorso in una delle principali SEO e web marketing agency indipendenti italiane. Per Hoepli ha pubblicato nel 2012 "Web Marketing per le Piccole e Media Imprese", attualmente uno dei libri più venduti sulle tematiche della comunicazione Online.

VINCENZO COSENZA

Social Media Strategist nonché responsabile della sede romana di Blogmeter, società leader in Italia nell'analisi delle conversazioni in rete e delle interazioni sui social media. Vincenzo inoltre è PR Manager in Microsoft Italia, ideatore del primo Osservatorio Facebook italiano e creatore della Mappa Mondiale dei Social Network. Ha tradotto La Bibbia del Marketing su Facebook di Justin Smith ed è autore di Social Media ROI, edito da Apogeo. Scrive Occasionalmente per Nòva del Sole 24 Ore, Panorama Economy, Corriere.it, Repubblica.it, Wired.it.

CLAUDIO GAGLIARDINI

Si occupa di Web Marketing e comunicazione online per aziende, organizzazioni e professionisti. Esperto di Social Media Marketing e Digital PR, con solide competenze SEM e SEO. Formatore e Speaker presso i più importanti appuntamenti nazionali di settore. Progetta e cura strategie di Comunicazione & Marketing, con particolare riferimento ai settori del Turismo, Food, Automotive e Real Estate. Socio fondatore di Seidigitale.com a Cremona. Co-Autore insieme ad Ale Agostini di "Social Google Marketing", edito da Hoepli.

ORAZIO SPOTO

Si occupa di consulenza digitale dal 2000 ed ha lavorato con oltre 200 aziende e agenzie. Dal 2007 ha una sua piattaforma: The Smart Traveller dove racconta le sue tre grandi passioni: l'abbigliamento tecnico, i gadget tecnologici e i viaggi con solo bagaglio a mano. E' segretario dell'associazione Igersitalia ed è uno dei padri di Instagram in Italia.

MARCO MAGNAGHI

Ha lavorato per oltre 6 anni presso Accenture Management Consulting, dove si è occupato di consulenza direzionale per aziende del largo consumo, retail, moda e lusso in ambito marketing, strategia e operations. Ha poi lavorato oltre 4 anni in Amadori, dove ha rivestito la carica di Strategic Marketing & Business Innovation Manager ed è stato responsabile dello sviluppo dei nuovi prodotti e di tutte le iniziative digitali. E' stato nominato uno dei 25 Social Business Leader al mondo, secondo l'Intelligence Unit della prestigiosa rivista Economist. Dal 2014 rivesta la carica di Chief Digital Officer presso Maxus, agenzia media di GroupM (WPP) ed è responsabile di tutte le attività di media e advertisting digitali per grandi multinazionali e aziende locali. Nello stesso anno ha pubblicato con Hoepli il libro "Social CRM".

NINJA PLACEMENT: ACCEDI ALLE OPPORTUNITÀ DEL MARKETING DIGITALE

Il **Placement Ninja Academy** è un servizio pensato per facilitare l'incontro tra le aziende ed i talenti del marketing. Iscrivendoti all'Executive Master in Digital Marketing & Social Media Communication, **accedi gratis** al nostro servizio di Placement: avrai a disposizione una **Career Consultant** che ti aiuterà a pianificare lo sviluppo di carriera in base alle tue competenze attuali e future.

Tramite Ninja Academy puoi entrare **in contatto diretto con le migliori aziende ed agenzie dell'industria digital e social in Italia**, che si rivolgono alla nostra Scuola per individuare profili eccellenti.

Powered by:
MERITOCRACY

Nella tua Area Utente troverai sempre disponibile una sezione Jobs aggiornata in tempo reale con i migliori annunci di lavoro nel marketing digitale grazie alla partnership con Meritocracy.

Ecco le aziende che hanno scelto Ninja Academy come Placement Partner. Il tuo CV potrà essere preso in considerazione per le posizioni da loro aperte ed affini alle tematiche affrontate nel Corso Online e nel Lab in Aula.

mailup Be Relevant.

DALANI HOME AND LIVING

groupm

BlaBlaCar

viralbeat boost and track word of mouth

Vuoi capire se questo percorso di specializzazione è quello giusto per te?

Contatta **Angelica Saturnetti, Career Consultant Ninja Academy** e ricevi una consulenza formativa personalizzata su quali skill dovresti sviluppare per far evolvere la tua carriera.

UN GRANDE EXECUTIVE MASTER AD UN PREZZO DEMOCRATICO

EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL STRATEGY & SOCIAL MEDIA COMMUNICATION

che si compone di:

Master Online in Social Media Marketing
1.299€

Master Online in Digital Marketing
1.299€

Certificato Executive Master
1.000€

~~3.599€~~

Prezzo Scontato con risparmio di 1.000€

2.599€

2.130 + iva

È possibile rateizzare l'acquisto dell'Executive Master. Contatta Ninja Academy per ulteriori informazioni.

ACQUISTA OGGI E AVRAI:

- √ Un certificato legale riconosciuto in Italia a nel mondo
- √ Accesso alla piattaforma e-Learning ed ai materiali didattici senza limiti di tempo e al Ninja Network
- √ Webinar Live e On Demand per apprendere tecniche e nozioni
- √ 2 tutor per interfacciarti con Ninja Academy & IUSVE
- √ Esperienza di stage / Riconoscimento lavorativo Syllabus didattici validati dal Comitato Scientifico Ninja Academy & IUSVE
- √ Servizio di Lifelong Placement, sezione Jobs e Career Consultant sempre a tua disposizione

ACQUISTA ORA