ninja ACADEMY

ISPIRA I TUOI CONTENUTI DIGITALI ALLE MIGLIORI CAMPAGNE DEL MONDO

Digital Creativity Update!

Le novità della disciplina: strategie, campagne e trend

a cura di Sergio Spaccavento
Direttore Creativo Esecutivo
Conversion Agency

Alberto Rossi
CEO, Conversion Agency

Mimmo De Musso,
Copywriter, Conversion Agency

DIGITAL INDUSTRY APPROVED ninja ACADEMY CERTIFICATE

3 ORE On Demand

LEVEL ***UPDATE***

L'UPDATE

I contenuti digitali sono la linfa vitale della comunicazione online: testi, immagini, video e campagne rappresentano un touchpoint fondamentale tra business e clienti.

Fare Digital Content Marketing vuol dire incrociare abitudini di consumo e condivisione sul web, vecchi canali e nuove piattaforme, ma anche linguaggi in grado di coinvolgere e convertire.

Quali sono le migliori campagne, basate sul contenuto digitale, che hanno segnato l'ultimo anno? Quali sono i modi più innovativi di utilizzare i social e coinvolgere audience digitali grazie a contenuti contagiosi?

OBIETTIVI

Il Digital Creativity Update di Ninja Academy è dedicato a quei professionisti che già lavorano con i contenuti digitali ma sentono il bisogno, per raggiungere obiettivi più ampi, di aggiornare le proprie strategie con nuove tecniche ed insight.

Il focus del corso è trasmettere il massimo aggiornamento sull'attività delle migliori agenzie creative mondiali attraverso una panoramica dei case study più innovativi e rappresentativi dello status quo della creatività digitale. Seguendo un'esposizione deduttiva ogni case study è corredato da nozioni e lesson learned per permettere di applicare, in maniera trasversale ed in qualsiasi mercato, nuovi metodi ed intuizioni di comunicazione.

NELLO SPECIFICO, L'UPDATE RISPONDERÀ ALLE SEGUENTI DOMANDE:

- Che differenza può fare l'elemento umano nelle campagne di Digital Content?
- Come massimizzare l'engagement sui canali social e digital?
- Come utilizzare i tool dei social in maniera inaspettata e creativa?
- Quali sono gli usi più intelligenti dei contenuti digitali?
- Come massimizzare le conversioni offline grazie ai contenuti pensati per i Social Media?

A CHI SI RIVOLGE

Il Digital Creativity Update di Ninja Academy si rivolge a creativi, pubblicitari, Strategic Planner, comunicatori, Digital Strategist, Social Media Manager ed a tutti coloro che lavorano con i contenuti online.

E' particolarmente indicato per professionisti d'agenzia interessati ad aggiornare e rinfrescare le proprie competenze in tema Digital Content.

REQUISITI

Il Digital Creativity Update è pensato per chi ha già competenze in materia o perché già lavora con i contenuti digitali o perché ha già seguito un corso (ad esempio il Corso Online in Content Marketing o il Content Marketing Lab di Ninja Academy. La didattica è infatti progettata per concentrarsi solo sulle ultime novità del settore, rilevanti per chi si trova a dover ideare piani editoriali e campagne digital.

AL CONTEMPO, L'UPDATE VALE COME AGGIORNAMENTO PER I SEGUENTI PROFILI E CONDUCE AI SEGUENTI SBOCCHI PROFESSIONALI:

- Strategic Planner
- Digital Strategist
- Creativi
- Copywriter
- Brand Manager
- Social Media Manager
- Content Manager

PROGRAMMA

a cura di
Sergio Spaccavento

Alberto Rossi

Mimmo de Musso

UPDATE

3 ore
formative
On Demand

Mettiamoci la faccia

Nonostante il virtuale stia prendendo sempre più piede, un modo per creare una campagna digital di successo rimane quello di mettere al centro un protagonista vero, umano, che crei empatia.

Old tool, new creativity

Modalità di comunicazione ritenute "vecchie", possono prendere nuova vita grazie a un intelligente uso del digitale.

Instant tool

Utilizzare il tool di un social per un'occasione particolare. I social sono sempre più ingaggianti,ma utilizzare i tool in modo creativo e inaspettato li rende molto, ma molto più performanti.

Uscire dalla finzione: dal virtuale alla realtà

La fiction diverte, ma è il reale a ingaggiare.

Conversocial

Il social diventa il modo più veloce per convertire.

Big Data come nuovo tool della creatività

I Big Data sono sempre più importanti in ottica puramente creativa, diventando un'arma in più per campagne ingaggianti e intelligenti.

Reverse Marketing

Fare il contrario di quello che i consumatori si aspettano a volte paga, e molto.

Alternative use

Ci sono tanti modi di utilizzare un tool. In alcuni casi quelli non ortodossi sono molto più creativi e funzionano.

BIO

Sergio Spaccavento

Direttore creativo esecutivo di Conversion Agency, l'agenzia che ha fondato con l'aiuto di due soci. Nella sua carriera ha lavorato in agenzie internazionali e italiane, sia di medie che di grandi dimensioni, come art director e copywriter su tutti i media: dall'ATL al social. È anche autore di programmi televisivi e radiofonici ("Mario" di MTV, Lo ZOO di 105) e co-sceneggiatore di Italiano Medio.
Nel 2015 ha vinto gli MTV Awards, è stato nominato ai nastri d'argento, ed è stato giurato in diversi Festival di Pubblicità internazionale tra cui Cannes Lions. Insegna anche comunicazione pubblicitaria e meccanismi di comicità.

Alberto Rossi

Partner di Conversion Agency, agenzia specializzata in progetti di omnichannel engagement. Le attività spaziano su tutti i touchpoint: dai Road-Show alle Fiere, passando per social, web e punto vendita. Prima di lanciare Conversion Agency, Alberto ha lavorato in Unilever con diverse responsabilità nell'ambito di Marketing, Trade Marketing e Sales per la divisione Home&Personal Care.

Mimmo De Musso

Specializzato in campagne social e digital, inizia la sua carriera con un Master in Storytelling e Teniche della Narrazione presso la Scuola Holden, dove si aggiorna costantemente seguendo vari corsi. Nel 2011 diventa copywriter junior nell'agenzia SaffirioTortelliVigoriti, poi diventata stvDDB, dove lavora fino al 2015. Subito dopo entra in Conversion e viene proiettato nel mondo dei social network e del digital marketing con qui lavora ancora oggi.

L'UPDATE

Il Ninja Update è il nuovo modo di concepire l'alta formazione e l'aggiornamento professionale nel marketing e nella comunicazione, in relazione alla sempre più rapida evoluzione delle dinamiche sociali e tecnologiche ed al minor tempo libero a disposizione.

Le lezioni, completamente online, sono fruibili On Demand in qualsiasi momento ed ovunque ci si trovi. I moduli didattici - rappresentati da videolezioni e slide didattiche - saranno sempre disponibili e consultabili, senza limiti di tempo, nella propria area utente.

I BENEFICI

- Rinfresca le tue competenze in maniera veloce ed intensiva
- Nessuno spostamento nè viaggio da intraprendere
- Un costo decisamente inferiore e più vantaggioso rispetto ai corsi in aula
- Impara al ritmo giusto per te: decidi tu quando e dove imparare!

UPDATE

- **3 ore formative On Demand** per apprendere tecniche e nozioni
- Accesso alla **piattaforma online**
- Video dei corsi **disponibili sempre on-demand**
- **Slide del corso** consultabili online
- **Questionario di valutazione** per verificare l'apprendimento
- **Certificato finale**

entro il **13 Giugno 2017**

PREZZO LANCIO **59 euro**

(IVA inclusa)

dopo il **13 Giugno 2017**

99 euro

(IVA inclusa)

ISCRIVITI ORA!

COSA SERVE PER SEGUIRE IL CORSO ONLINE?

- **Un computer (PC o Mac)**
- **Un microfono (esterno o integrato)**
- **Un paio di cuffiette**
- **Una connessione stabile**
- **Tanta voglia di imparare!**

PAGAMENTO

Bonifico bancario* intestato a:

Ninja Marketing Srl
Via Irno, 11
84135 Salerno
P.I. 04330590656
IBAN: IT68D0326815201052155959410

Carta di credito

PayPal MasterCard VISA

*In caso di pagamento con bonifico bancario si prega di uploadare il CRO/TRN nell'apposita sezione.